



DANS MON
QUARTIER.CH

Collaboration entre les radios et dansmonquartier.ch

22.09.2021

1
concession
avec
redevance

RJB

RTN

RFJ

depuis 1984

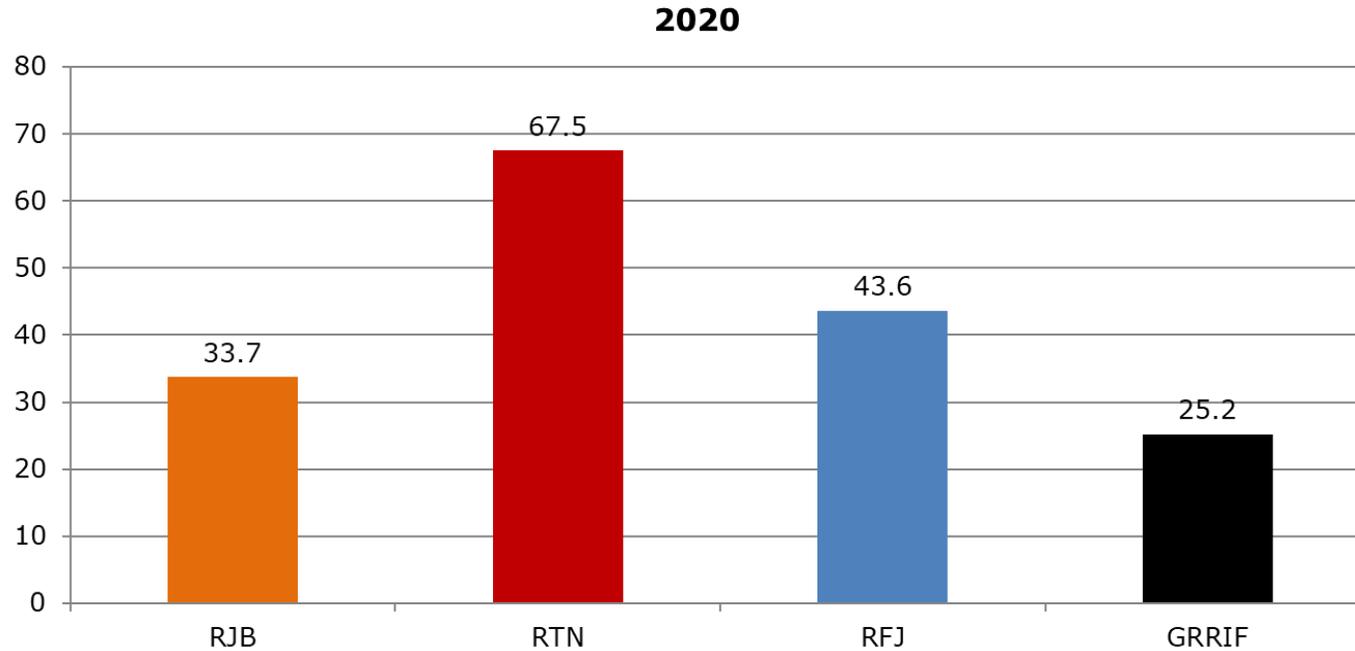
1
concession
sans
redevance

GRRIF

depuis 2012

- Avec mandat de service public régional.
- Offre attrayante dans tous les domaines (information, culture, divertissement, sport, etc.).

Audience groupe BNJ – auditeurs quotidiens



Source: Mediapulse AG – Radiocontrol (LU-VE / 1er semestre 2020 + 2ème semestre 2020)

- Les radios du groupe BNJ sont les radios privées les plus crédibles de Suisse

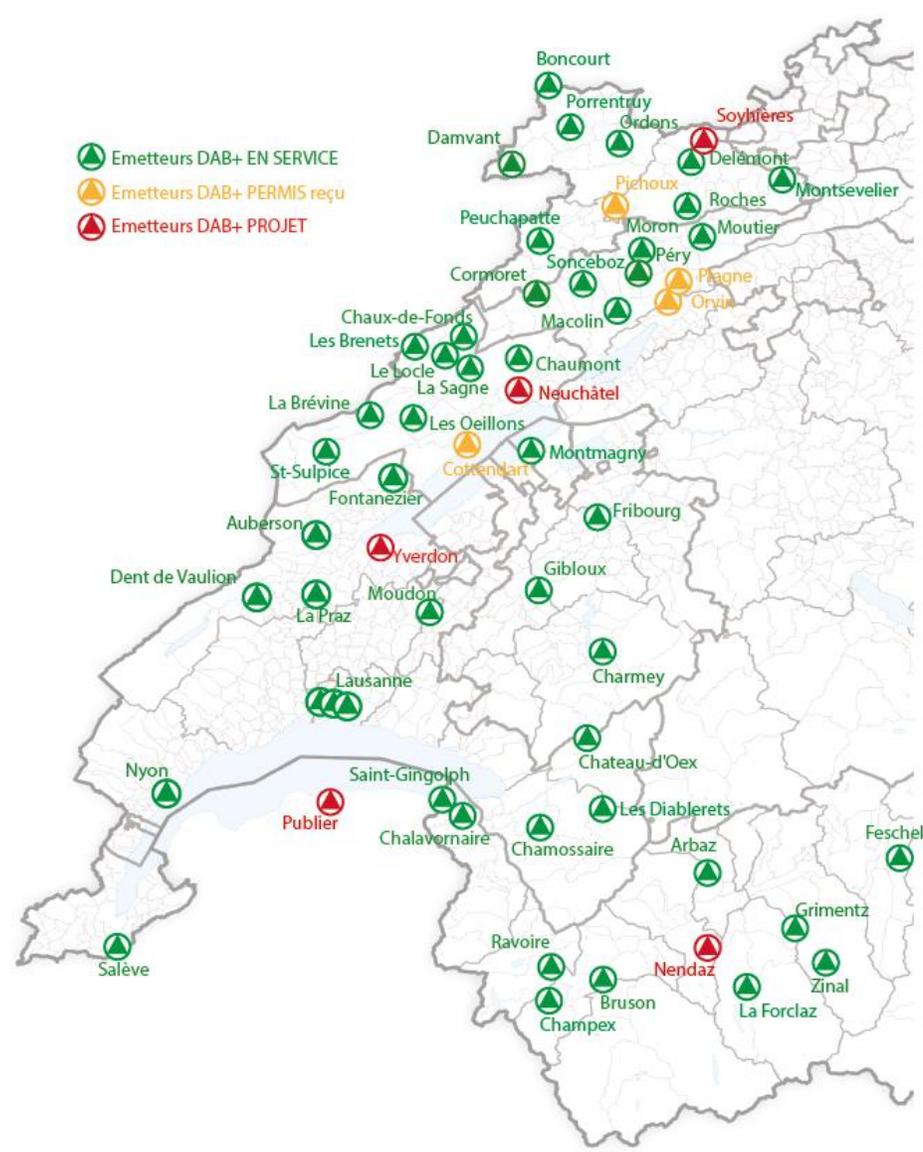
(Source: Publicom mediaBrands 2020)

Émetteurs FM et DAB+

- 64 émetteurs FM (42 BNJ FM, 22 GRRIF)
- 48 émetteurs DAB+
- 96 concessions pour les émetteurs en tunnels
- 40 liens FH ou par ligne
- Plus de 40 sites / accessibilité 365/7/24 / électricité secourue

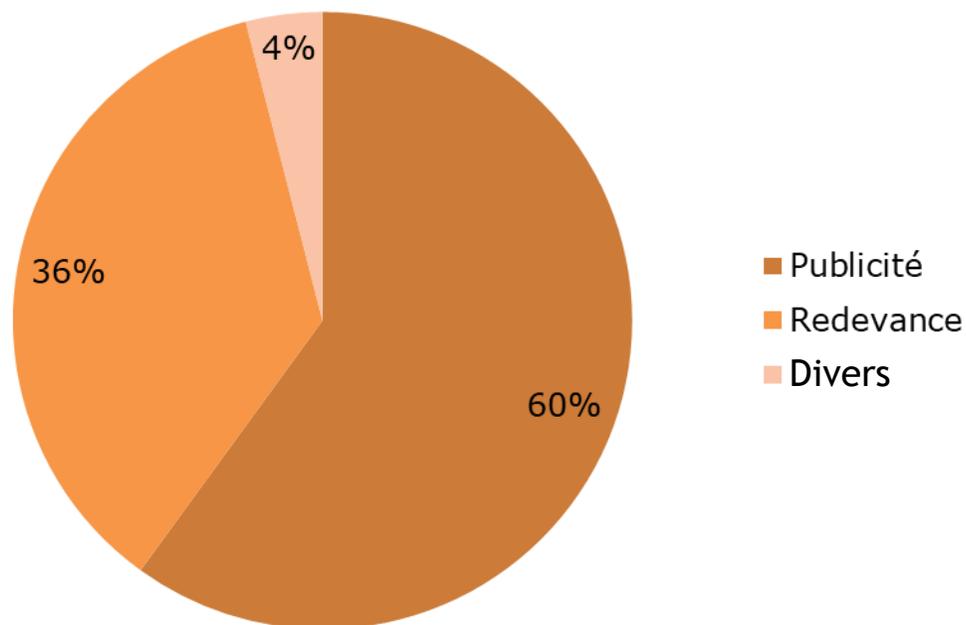


Émetteurs DAB+ en Romandie



Ressources humaines

- 145 collaborateurs (90 EPT)
- CA 2019: CHF 11mio



- 60% du CA provient de la publicité
 - Une grande partie est réalisée grâce et en collaboration avec les commerçants locaux !
 - C'est naturel pour les radios de soutenir le commerce local !

Pourquoi dansmonquartier.ch ?

- Soutenir le commerce de proximité.
- Encourager les circuits courts.
- Proposer un nouvel outil de communication et de vente aux commerçants.
- Faire face au tourisme d'achat et aux sites de vente en ligne.

L'histoire de la plateforme

Tout est parti d'un maillot de bain

Janvier 2018	On lance la machine avec l'aide de la Promotion économique (LPR).
Juin 2019	BNJ investit chez dansmonquartier.ch
Octobre 2019 à juin 2020	Développement de la 2 ^e version.
Juillet 2020	Lancement de la nouvelle version dans le canton du Jura.
Septembre 2020	Développement sur les régions du Jura bernois, de Bienne et du canton de Neuchâtel. Mise en place d'une collaboration avec la Fondation Rurale Interjurassienne soutenue par le canton du Jura (LPR).

Intégration et collaboration entre BNJ et dansmonquartier.ch

- Une promotion ciblée régionale grâce aux radios (RJB, RTN et RFJ)
- Des courtiers pour aller à la rencontre des commerçants et leur proposer ce nouveau service.
- Utilisation des ressources internes pour le développement de la plateforme (web designer, développeur, etc.)
- Pérennisation de la plateforme et expansion géographique grâce aux pool JPA

Avec le soutien de nombreuses communes et associations



22.09.2021

En moins d'une année,
plus de **100 COMMERCES** nous ont rejoints !

Plus de **10'000 ARTICLES** disponibles
sur la plateforme!

En résumé

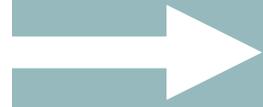
- Nouveau service qui offre une présence sur le web aux producteurs du terroir ou aux commerçants avec la possibilité de vendre ses produits en ligne (Paiement / Livraison / Click & Collect).
- Lien direct entre le producteur/commerçant et le consommateur.
- Grande portée grâce à la promotion en continu de la plateforme dansmonquartier.ch sur les radios.
- Prix attractifs pour le commerçant /producteur (CHF 399.- > CHF 1'299.- / année + CHF 250.- de frais uniques).

La clef de la réussite; l'engagement des commerçants/producteurs

- Besoin d'un minimum de gestion et de connaissances numériques
- Mise en ligne des produits
- Gestion des stocks
- Gestion des commandes
- Prix compétitifs de leurs produits
- Promotion auprès de leur clientèle

dansmonquartier.ch offre finalement la
possibilité d'avoir son point de vente en ligne
à moindre coût grâce à la mutualisation.

22.09.2021



Vous avez
des
questions ?